



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# CATALUÑA

**MARZO 2015**



## CATALUÑA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA			MARZO 2015		
	Marzo 2015	Marzo 2014	% 2015/2014	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2014	% 2015/2014
BARCELONA	11432	8571	33,38%	28908	22822	26,67%
GERONA	1409	975	44,51%	3710	2700	37,41%
LERIDA	600	440	36,36%	1620	1105	46,61%
TARRAGONA	1322	934	41,54%	3489	2508	39,11%
CATALUÑA	14763	10920	35,19%	37727	29135	29,49%

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Por fin tras 56 meses (más de 4 años y medio), un mes registra un volumen por encima de las 100.000 unidades. Con este resultado, el mercado arrastra 8 trimestres de crecimiento continuado coincidiendo prácticamente con el “periodo PIVE,” un plan que sin duda, sigue siendo necesario para apuntalar la confianza del consumidor, el crecimiento económico y la creación de empleo. Hay signos evidentes de mejora económica, pero el proceso de recuperación todavía no ha concluido. Continuar el crecimiento del mercado interno, además de posicionarnos como país a la vanguardia de Europa, proporcionará un ritmo más intenso de creación de empleo. Sumar coches nuevos al mercado es sinónimo de “salud económica y social” de nuestro país.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“a pesar de los llamativos crecimientos registrados, no debemos dejarnos llevar por la euforia y perder de vista que es el PIVE el que está actuando como salvavidas, incentivando la confianza del consumidor hasta que la microeconomía se normalice. Aunque todavía la séptima edición está en vigor, hay que ser previsores, máxime cuando más del 90% de su dotación se ha tenido que destinar a cubrir la prórroga del plan anterior. Por tanto, si se quiere evitar un parón en el mercado –que por primera vez en más de cuatro años supera las 100.000 unidades mensuales- es necesario garantizar su concatenación con el PIVE 8 para evitar un impasse que, a todas luces, frenaría el objetivo de cerrar este ejercicio rozando las 940.000 unidades; una cifra todavía lejos de las 1,2 millones que marcarán la normalidad del mercado. No estamos pidiendo un sector permanentemente incentivado, pero hablamos de unas ayudas al comprador que no sólo han conseguido activar la demanda, frenando la destrucción de empleos en las pymes del sector de la distribución, sino retirar del parque automovilístico cerca de un millón de vehículos con más de diez años, con los efectos positivos que esto tiene para el medio ambiente y la seguridad vial, sobre todo teniendo en cuenta que un coche de esta antigüedad duplica el riesgo de accidentes con víctimas; por no hablar, por supuesto, de la inversión rentable que supone para el Estado, pues por cada euro invertido, recupera dos vía impuestos.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El próximo agotamiento del presupuesto asignado al PIVE 7 ha generado más actividad comercial en los concesionarios y les ha permitido acabar marzo con un fuerte incremento en las ventas, a ello se ha unido el hecho de que las empresas estén renovando ya claramente su flota de vehículos y que las empresas alquiladoras hayan intensificado de forma llamativa sus adquisiciones. El resultado es que, por primera vez en cuatro años, hemos vuelto a cerrar un mes en niveles previos a la crisis, una buena noticia que, sin embargo, no nos debe hacer dejar de tener los pies en el suelo. Se respira en el ambiente una recuperación real de nuestro sector pero, por el momento, esta mejoría es insuficiente para recuperar también una rentabilidad acorde con la facturación y la responsabilidad que soportan los concesionarios de nuestro país. De seguir así, probablemente este año conseguiremos acercarnos a la cifra psicológica del millón de coches vendidos, pero las concesiones están aún lejos de la estabilidad que necesitan, después de haber sobrevivido a una crisis tan profunda. Esta euforia es un poco irreal y no debemos caer en la autocomplacencia, porque nos puede costar muy caro. Tampoco debemos olvidar las dificultades financieras que soportan hoy por hoy los concesionarios, derivadas de las operaciones del PIVE que todavía no nos han liquidado.*

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	11.432	8.571	33,38%	28.908	22.822	26,67%
Particular	6.549	4.620	41,8%	17.359	12.848	35,1%
Empresa	4.223	3.385	24,8%	10.436	9.175	13,7%
Rac	660	566	16,6%	1.113	799	39,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	7.798	68,21%	49,6%	19.413	67,15%	39,6%
121 - 140	2.369	20,72%	11,6%	6.065	20,98%	11,6%
141 - 159	946	8,28%	21,0%	2.490	8,61%	10,8%
160 - 199	239	2,09%	-34,7%	720	2,49%	-25,1%
> 199	80	0,70%	-9,1%	220	0,76%	-19,4%

## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.409	975	44,51%	3.710	2.700	37,41%
Particular	1.006	749	34,3%	2.778	2.108	31,8%
Empresa	337	226	49,1%	850	583	45,8%
Rac	66	0		82	9	811,1%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	922	65,44%	55,0%	2.373	63,96%	48,9%
121 - 140	327	23,21%	53,5%	873	23,53%	28,8%
141 - 159	124	8,80%	0,8%	345	9,30%	16,9%
160 - 199	24	1,70%	-27,3%	83	2,24%	-17,0%
> 199	12	0,85%	9,1%	36	0,97%	9,1%

## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	600	440	36,36%	1.620	1.105	46,61%
Particular	440	316	39,2%	1.172	799	46,7%
Empresa	159	103	54,4%	446	280	59,3%
Rac	1	21	-95,2%	2	26	-92,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	387	64,50%	36,7%	1.031	63,64%	61,3%
121 - 140	128	21,33%	36,2%	373	23,02%	38,7%
141 - 159	70	11,67%	59,1%	154	9,51%	30,5%
160 - 199	11	1,83%	-26,7%	46	2,84%	-16,4%
> 199	4	0,67%	0,0%	16	0,99%	-33,3%

## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.322	934	41,54%	3.489	2.508	39,11%
Particular	1.044	727	43,6%	2.822	1.979	42,6%
Empresa	277	207	33,8%	657	519	26,6%
Rac	1	0		10	10	0,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	904	68,38%	59,4%	2.335	66,92%	59,4%
121 - 140	274	20,73%	7,0%	784	22,47%	11,8%
141 - 159	115	8,70%	25,0%	294	8,43%	15,7%
160 - 199	24	1,82%	50,0%	65	1,86%	-12,2%
> 199	5	0,38%	66,7%	11	0,32%	-21,4%